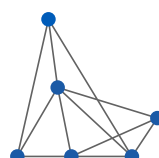


# Cirkularitetsværktøj Arbejdsdokument

## De 7 trin i cirkulær forretningsudvikling

1. Kortlæg egen værdikæde
2. Afdæk ressourceindtaget i jeres værdikæde
3. Afdæk affaldsstrømme i jeres værdikæde
4. Prioriter indsatsområder
5. Udforsk cirkulære designprincipper
6. Udforsk cirkulære forretningsmodeller
7. Overvej samarbejdspartnere



**Erhvervshusene**

# 1. Kortlæg egen værdikæde

## Kortlæg jeres værdikæde i de tre led i skabelonen

- Upstream (forsynings- og leverandørdelen)
- Egne aktiviteter (under eget juridisk ejerskab)
- Downstream (salgs- og kundedelen)

| Upstream / Tier 2 | Upstream / Tier 1 | Egne aktiviteter | Downstream |
|-------------------|-------------------|------------------|------------|
|                   |                   |                  |            |

### Noter:

## 2. Afdæk ressourceindtaget i jeres værdikæde

Få kortlagt hvor i værdikæden I har jeres største tilførsler af materialer.

| Upstream / Tier 2 | Upstream / Tier 1 | Egne aktiviteter | Downstream |
|-------------------|-------------------|------------------|------------|
|                   |                   |                  |            |

**Noter:**

### 3. Afdæk affaldsstrømme i jeres værdikæde

Få kortlagt hvor jeres aktiviteter i værdikæden har betydelige affaldsstrømme.

| Upstream / Tier 2 | Upstream / Tier 1 | Egne aktiviteter | Downstream |
|-------------------|-------------------|------------------|------------|
|                   |                   |                  |            |

**Noter:**

## 4. Prioriter indsatsområder

Lav en prioritering af de kortlagte ressourceindtag og affald baseret på jeres virksomheds indflydelse og affaldets mængde og karakter.

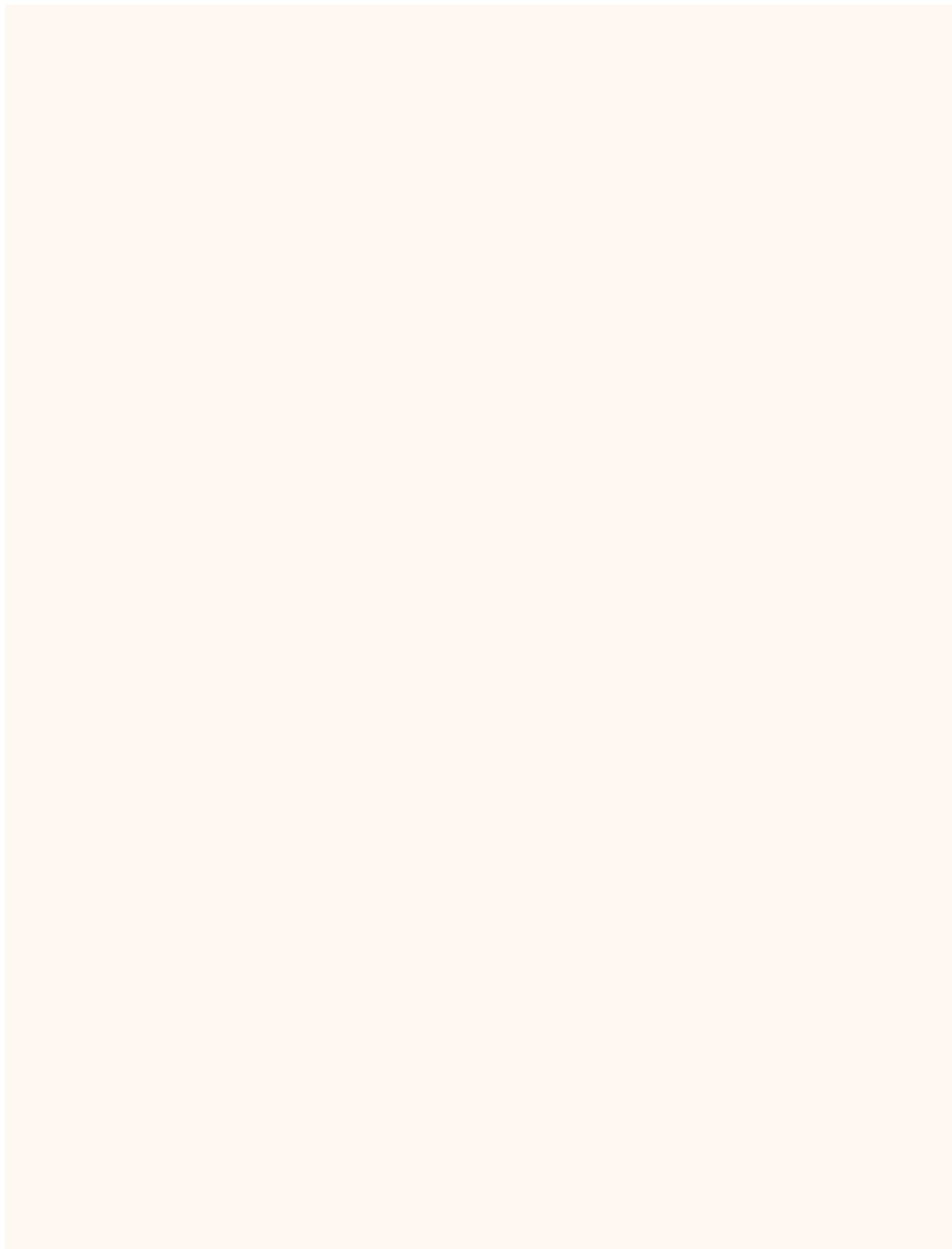


**Noter:**

A large, empty rectangular box with a light orange background, intended for notes.

# Foreløbig opsamling

**Noter:**



## 5. Udforsk cirkulære designprincipper

Skriv ned, hvilke af de 10 cirkulære designprincipper inden for jeres prioriterede indsatsområder, der er de mest relevante og interessante for jeres forretning, og hvordan det kan bruges i jeres virksomhed.

| Cirkulær designprincip                   | Kryds | Hvordan kan det bruges? |
|------------------------------------------|-------|-------------------------|
| 1. Design af affald eller restmaterialer |       |                         |
| 2. Design af genanvendte materialer      |       |                         |
| 3. Design kvalitet                       |       |                         |
| 4. Design til reparation                 |       |                         |
| 5. Design til digital videnbank          |       |                         |
| 6. Design til tilpasning                 |       |                         |
| 7. Design til standardisering            |       |                         |
| 8. Design til genfremstilling            |       |                         |
| 9. Design til afskillelse                |       |                         |
| 10. Design til genanvendelse             |       |                         |
| Andet                                    |       |                         |

**Noter:**

## 6. Udforsk cirkulære forretningsmodeller

Trin 6 udfordrer jer til at tænke over, om en anden type forretningsmodel kan give nye cirkulære forretnings- og indtjeningsmuligheder, baseret på enten en produktorienteret, brugsorienteret eller serviceorienteret tilgang. Overvej hvilke fordele og ulemper, der kan være ved en cirkulær forretningsmodel for jeres forretning.

| Cirkulær forretningsmodel | Beskriv kort en mulig ændring i jeres forretningsmodel | Hvilke fordele / ulemper? |
|---------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| Produktorienteret         |                                                        |                           |
| Brugsorienteret           |                                                        |                           |
| Serviceorienteret         |                                                        |                           |



## 7. Overvej samarbejdspartnere

Trin 7 handler om at identificere, hvem der kan være centrale partnere for at det cirkulære projekt kan lade sig gøre for jeres forretning.

### Noter:

# Opsummering

- Lav en opsummering med de mest interessante ideer, som I gerne vil udforske yderligere.
- Lav en opsummering over de vigtigste handlinger, I som virksomhed skal undersøge nærmere.
- Beslut hvem er ansvarlig for at drive de cirkulære projekter videre.
- Sæt en deadline for hvornår I genbesøger de cirkulære projekter.

| Ideer | Handling | Ansvarlig | Deadline |
|-------|----------|-----------|----------|
|       |          |           |          |
|       |          |           |          |
|       |          |           |          |
|       |          |           |          |
|       |          |           |          |
|       |          |           |          |
|       |          |           |          |